

"LA FORCE DE L'ENTREPRISE LE FACTEUR HUMAIN" Politique Sociale DEPAC

Objectif : Améliorer quotidiennement le comportement Social de Depac.

Mise en ligne sur : www.depac.fr

Descriptif :

- 1. Interne
 - Grands principes de non discrimination
 - Conditions de travail
- 2. Politique fournisseurs : Europe et Asie
- 3. Sensibilisation des clients
- 4. Actions diverses

1. Culture sociale interne

A / Grands Principes de non discrimination

Reprend les grands principes de la charte de la diversité (En cours de signature)

1. **Sensibiliser et former nos dirigeants et collaborateurs** impliqués dans le recrutement, la formation et la gestion des carrières aux enjeux de la non-discrimination et de la diversité.
2. **Respecter et promouvoir l'application du principe de non-discrimination** sous toutes ses formes et dans toutes les étapes de gestion des ressources humaines que sont notamment l'embauche, la formation, l'avancement ou la promotion professionnelle des collaborateurs.
3. **Chercher à refléter la diversité de la société française** et notamment sa diversité culturelle et ethnique dans notre effectif, aux différents niveaux de qualification.
4. **Communiquer auprès de l'ensemble de nos collaborateurs** notre engagement en faveur de la non-discrimination et de la diversité, et informer sur les résultats pratiques de cet engagement.

"LA FORCE DE L'ENTREPRISE LE FACTEUR HUMAIN" Politique Sociale DEPAC

5. Faire de l'élaboration et de la mise en œuvre de la politique de diversité **un objet de dialogue avec les représentants des personnels.**
6. **Inclure dans nos politiques internes** un chapitre descriptif de notre engagement de non-discrimination et de diversité : actions mises en œuvre, pratiques et résultats.

❖ Travailleurs handicapés

- **Mise en place d'un « pôle » de salariés sourds au sein de l'atelier depuis 2000**
 - Formation du chef d'atelier à la langue des signes.
- **CAT**
 - Sous-traitance de différents travaux dans un CAT (Principalement déboitage / remboitage).
- **ADAPT**
 - Association de parrainage d'handicapés dans le cadre de leur recherche de travail.
 - Implication auprès de cette association pour que certains salariés parrainent des handicapés dans le cadre de leurs recherches d'emplois.

❖ Egalité dans le travail

- Egalité Homme / Femme dans le Staff de direction
 - Hommes : Gérant / Responsable financier / Responsable informatique / Responsable de production.
 - Femmes : Responsable commercial / Responsable PAO et Marketing / Responsable Logistique / Responsable Back Office.

❖ Pas de discrimination à l'embauche quelle qu'elle soit.

B / Conditions de travail

- ❖ **Notre atelier** comporte 10 machines d'impression dont 3 carrousels de sérigraphie sur une surface totale de 1000m². La surface entre les machines est donc largement supérieure aux normes en vigueur.

"LA FORCE DE L'ENTREPRISE LE FACTEUR HUMAIN" Politique Sociale DEPAC

- ❖ **Les machines** utilisées sont semi mécaniques et peu bruyantes.
 - ❖ **Tous les nettoyages** et les préparations d'encre sont réalisés dans une pièce ventilée en tenue de protection et par un personnel agréé.
 - ❖ **Hygiène et confort** : Nous utilisons du savon sans solvant et de la crème hydratante est à la disposition permanente des salariés.
 - ❖ **Des poses régulières** sont assurées et une pièce de plus de 100 m² est réservée au personnel pour la détente.
 - ❖ Le personnel Administratif a accès à cette **salle de détente**.
 - ❖ Le Bureau de Paris a aménagé une « **zone de libre échange** ».
 - ❖ « **Boîte à idées anonymes** » sur chacun des pôles. Chaque salarié peut glisser une succession de façon anonyme.
 - ❖ **Désignation d'un référent social (Election en prévision)** Chargé de remonter ces successions ou anomalies auprès de la direction.
- **Actions concrètes à réaliser ou en cours**
- Signature de la charte de la diversité
 - Prévision d'un rapport interne sur la diversité

2. Politique fournisseurs

A / Engagement contre la corruption de nos acheteurs

- ❖ Contrôle des achats en Amont (Direction et comptabilité) et en Aval (Service commercial)
 - Contacts directs sans passer par les achats avec les fournisseurs.
 - Contrôle des factures par la comptabilité et par les assistantes commerciales.
- ❖ Réunion achat Trimestrielle avec les différents services de l'entreprise.

B / Information sur les politiques sociales et environnementales de nos fournisseurs

- ❖ Demande d'informations et de certificats.
- ❖ Contrôle et diffusion des certificats remis.
- ❖ Mise en avant systématique auprès de la force de vente et de nos clients des fournisseurs qui partagent nos valeurs.
- ❖ En projet : Document d'audit des politiques sociales et environnementales des fournisseurs.

C / DEPAC ASIA : Un meilleur contrôle des Usines en Asie

Notre Bureau en Asie nous permet un contrôle de nos usines

- Lors de leur référencement : Contrôle systématique
- Lors des productions : Contrôles surprises
- En fin de production : Contrôle systématique
 - Ces contrôles sont effectués par nos équipes internes ou par des sociétés d'audit externe.

"LA FORCE DE L'ENTREPRISE LE FACTEUR HUMAIN" Politique Sociale DEPAC

- ❖ Une sélection méticuleuse des meilleurs fournisseurs à partir des règlements SA8000

Tous les fournisseurs appliquent les conditions de travail suivantes :

- Pas de discrimination
- Pas de travail forcé
- Pas de travail d'enfants
- Des horaires de travail raisonnables
- Pas de violence (physique ou morale)
- Un environnement sécurisé et sain
- des conditions d'achat en terme de normes sociales que nous faisons signer à tous nos fournisseurs



• Capacité de production, équipements, système de contrôle qualité

- ✓ Inventaire des machines
- ✓ Analyse du process de production et des capacités
- ✓ Etude du système de contrôle qualité en place
- ✓ Sous-traitance
- ✓ Connaissance des normes



Audit d'usines

Responsabilité sociale et éthique

- ✓ Absence de discrimination et égalité des chances
- ✓ Absence de travail forcé
- ✓ Absence de travail par des enfants
- ✓ Durée de travail raisonnable
- ✓ Respect de l'individu
- ✓ Salaire minimum
- ✓ Environnement sains et accès aux soins médicaux
- ✓ Liberté d'association



Responsabilité environnementale

- ✓ Respects des lois locales
- ✓ Recycle concept dans les process de production
- ✓ Re-use concept dans les process de production
- ✓ Reduce concept dans les process de production



3. Sensibilisation des clients

- ❖ **Les achats passent inéluctablement par les demandes de nos clients**
 - Formation de nos commerciaux afin qu'ils puissent transmettre aux clients des informations collectées sur les fournisseurs.
 - Orientation vers les produits fournisseurs qui nous semblent au mieux partager nos valeurs.

- ❖ **Sensibilisation de nos clients à nos valeurs**
 - Diffusion de la charte SA 8000 Lors du salon l'Asie à Paris en 2005 et 2006.
 - Lors des appels d'offres proposition systématique des produits fabriqués par nos fournisseurs les mieux classés.

3. Actions diverses sur lesquelles nous ne faisons pas de communication en dehors de ce rapport

Mise en place d'opérations très ciblées dans des pays connus

- Principalement tee-shirt, blocs papier, stylos et sacs
- Jamais de produits à piles
- Jamais de produits inutiles
- Dans le cas d'une école, d'un orphelinat : Remise à un responsable.

Dans les cas des populations nomades : Remise de vêtements de la main à la main.

- Maroc : Soutien d'une école de peinture à travers l'achat et la diffusion des toiles en 2003.
- Maroc : Diverses opérations auprès des écoles dans les villages.
 - Ich : Frontière Maroc Algérie.
 - Villages du Sud Marocain zone Sahel.
- Sénégal : Remise de vêtements de la main à la main aux populations. Village de Toubab Dialao.
- Burkina Faso : Distribution de sacs confié à une association implantée localement. « Logo Lafarge University »
- Mauritanie : Vêtements de la main à la main aux populations nomades
- Casamance : « Arinc Sénégal. » Tee-shirt pour l'intégration des jeunes dans des équipes de foot.
- Burundi : « Asso Uncle » : TS pour les orphelins

Mise en avant des opérations humanitaires réalisées par nos fournisseurs

- Participation à la construction d'un hôpital : Sté Solo
- Création d'un centre de santé dans son usine : Sté solo
- 1% pour la planète : Sté Boomerang.