



BILAN D'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

***Salon du Marketing et Communication par
l'Objet***

Société DEPAC

— Dynamiseur en Développement Durable —

- **Comprendre l'impact environnemental de l'organisation de votre événement**
- Transformer vos consommations en équivalent gaz carbonique (Eq CO₂), **mesure de référence de l'impact environnemental et du réchauffement climatique**
- **Maîtriser vos émissions de Gaz à Effet de Serre (GES)** lors de vos prochaines opérations
- **Etablir un référentiel de mesure et de comparaison entre vos différents événements, et ainsi évaluer la performance environnementale de vos réalisations**
- **Confirmer votre implication dans la lutte internationale contre le réchauffement climatique**

Salon du Marketing et Communication par l'Objet

-  **Mardi 31 mars 2009 : 09h30 - 18h30**
-  **Mercredi 01 avril 2009 : 09h30 - 18h30**
-  **Jeudi 02 avril 2009 : 09h30 - 17h30**

Lieu :

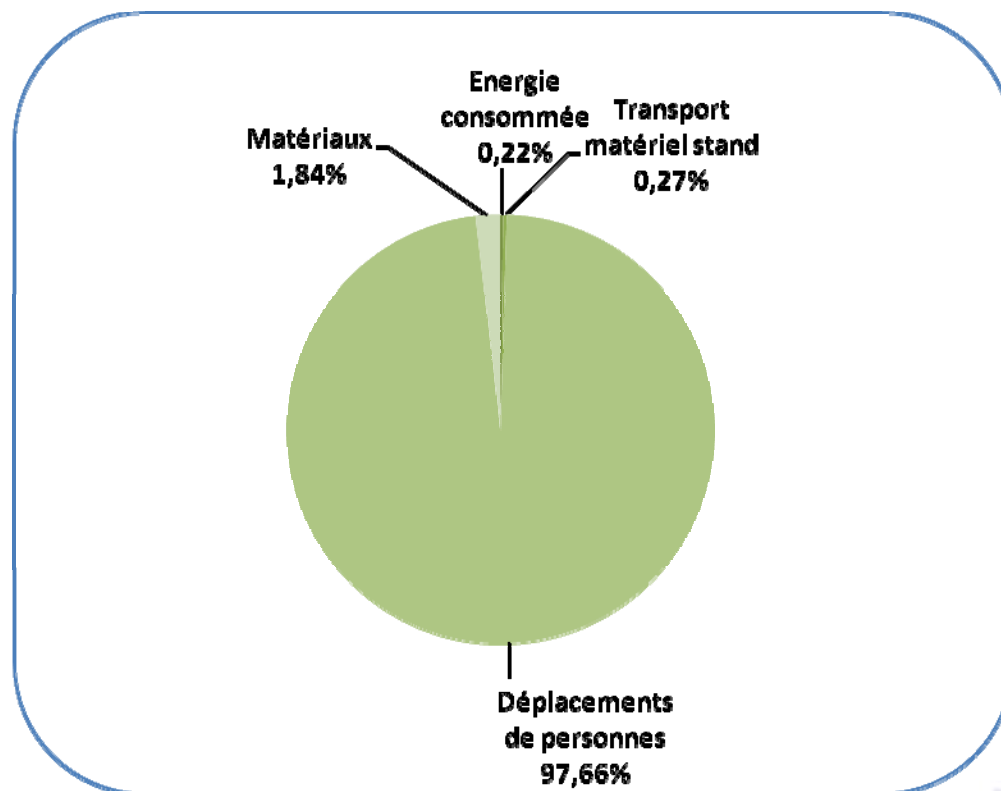
Paris, Porte de Versailles, Pavillon 4
1 Place de la Porte de Versailles,
75015 Paris

Bilan d'impact des déplacements des visiteurs du stand réalisé en direct pendant les 3 jours du salon.

- **Energie dépensée sur site**
- **Déplacements:**
 - ☾ Des personnels d'exploitation
 - ☾ Des visiteurs
- **Matériaux :**
 - ☾ Matériel du stand
 - ☾ Repas
 - ☾ Déchets
- **Ne sont pas inclus**
 - ☾ Les cadeaux remis, les cadeaux exposés, les données du sites d'accueil, l'ordinateur, l'organisation en amont



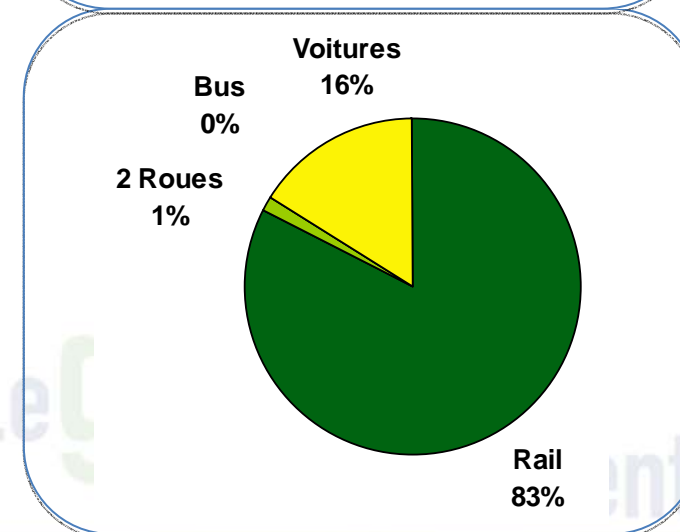
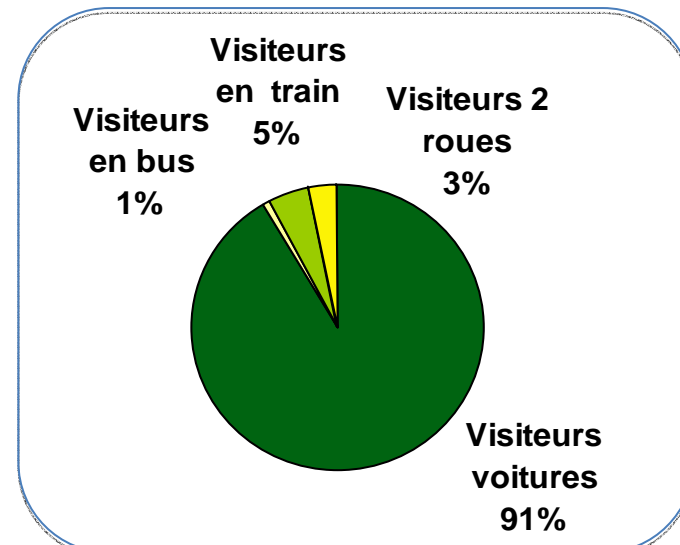
Part des émissions



**1,3 tonnes
Eq CO₂**

**Incertitudes
0,14 tonnes
Eq CO₂**

Part des émissions



Part du kilométrage réalisé

● Résultats des déplacements des visiteurs sondés sur stand et des personnels du stand

☾ 127 personnes sondées, tous modes de transports confondus

➡ 22 136 km réalisés au total

➡ 18 289 km réalisés par le rail (métro, tram, train)

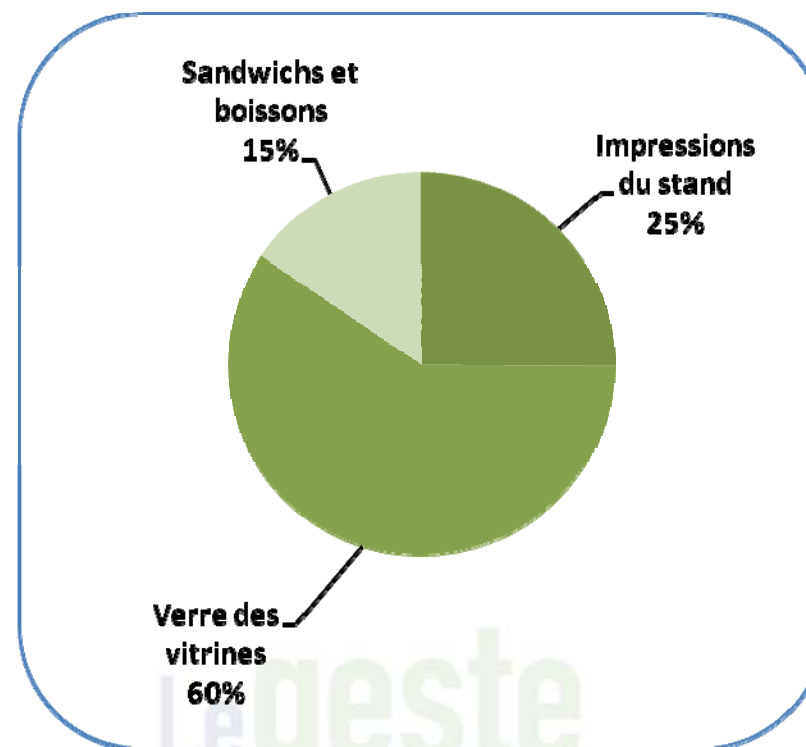
➡ 3 547 km réalisés en voiture

En moyenne par personne:

- 174 km
- 8,7 kg Eq CO₂

0,13 Tonnes
Eq CO₂

répartition par nature de matériau



● Analyse des matières et matériaux utilisés pour le stand

☾ Les vitrines d'exposition

☾ Les impressions numériques

➡ Réalisées sur matière sans plomb ni PVC

➡ Avec des encres sans solvants

➡ Très légères

☾ Les repas consommés par l'équipe du stand, nécessaires à l'exploitation du stand

➡ Sandwichs, boissons



Intégrer l'éco-conception et la mesure de performance environnementale (EQ CO₂) dans le choix des matériaux

Peu de consommation électrique sur stand

 Basée sur la puissance électrique disponible et le matériel d'éclairage

Très peu de transport de matériel par le standiste

 Choix d'un prestataire situé à 10 km du parc des expositions

Continuer d'opter pour du matériel faiblement impactant énergétiquement, il est source d'économies financières

Dispositif relativement peu impactant

- ➔ 1,3 tonnes Eq CO₂
- ➔ L'équivalent de 3 500 kms en avion (classe affaire)
- ➔ 60 kg EQ CO₂ par mètre carré de stand (base 20m²)



Inciter les visiteurs à prendre le train et le métro

Intégrer la distribution de cadeaux dans la mesure d'impact du prochain salon

- ➔ Avec mesure d'impact par type de cadeau distribué
- ➔ Proposer ce services aux contacts du salon

Dans un contexte où la demande des clients porte sur la démarche Durable des entreprises, systématiser l'étude d'impact des produits distribués, et pour transparence totale et performance accrue, passer au Bilan Carbone de l'entreprise



LGE

Contact opérationnel: Vincent Furgerot - 06 62 66 39 23



INFORMER



AUDITER



ANALYSER



CONSEILLER



AGIR